

La Valle punta soprattutto su trekking e sport in quota Presentata a Milano la proposta turistica estiva

MILANO (jfa) Le Alte Vie, il festival «Musicastelle», lo sport, le tradizioni enogastronomiche sono i temi cardine su cui si struttura l'offerta turistica della Valle d'Aosta per l'estate 2010. Li ha illustrati giovedì scorso, 12 febbraio l'assessore regionale al Turismo Aurelio Marguerettaz, nel corso della serata di presentazione della prossima stagione estiva al «Blue Note», uno dei locali più famosi di Milano.

«C'è voglia di autenticità - ha detto Marguerettaz - e da questo punto di vista la nostra Regione può offrire molto; per questo la Valle d'Aosta è sempre più riscoperta, soprattutto dal pubblico italiano». La logica è quella di portare l'attenzione su un aspetto peculiare dell'offerta turistica valdostana, e promuoverlo con una chiave fresca e originale. Si parte quindi dalle Alte Vie e dall'emozione del trekking in quota: il miglior biglietto da visita per avvicinarsi ai sentieri, i rifugi e i parchi della Valle d'Aosta è la prima edizione dell'endurance-trail «Tor des Géants», ovvero il giro della Valle d'Aosta lungo gli itinerari dell'Alta Via dei Giganti e dell'Alta Via Naturalistica. La competizione, promossa da Regione e A.S.D Courmayeur Trailers, si svolgerà da domenica 12 a domenica 19 settembre, con partenza ed arrivo a Courmayeur. Sarà l'occasione per avvicinarsi ai «quattro Quattromila», le montagne più alte d'Europa, come non era mai stato fatto prima. Per chi propende invece per un itinerario più semplice e meno impegnativo, l'Unione interguide della Valle d'Aosta ha predisposto per l'estate alcuni «mini tour» di due giorni (e che prevedono il pernottamento in rifugio) oppure da concludere in giornata.

La Valle d'Aosta punta anche sul connubio arte e castelli, giocando la carta «Musicastelle»: un festival internazionale di musica e spettacolo con artisti di fama internazionale, che a luglio si esibiranno nei castelli di Sarre, Bard e al Forte di Bard. La grande danza è protagonista: è stata infatti assicurata martedì 13 luglio a Fénis la presenza dell'Etoile dell'Opéra di Parigi Eleonora Abbagnato in «Chopin e la danza». In collaborazione con l'Adava, sono previsti pacchetti turistici ad hoc per pernottare e vedere gli spettacoli a un costo



L'assessore al Turismo Aurelio Marguerettaz

agevolato.

Piace inoltre agli operatori l'idea di costituire un nuovo «club di prodotto» tematico. Dopo quello dedicato al benessere, si sta mettendo in piedi per l'estate un club di prodotto dedicato agli appassionati della bicicletta, nelle sue diverse declinazioni. Ma chi visita la Valle d'Aosta in estate? «Il settanta, settantacinque per cento dei flussi turistici parla italiano. - spiega Gabriella Morelli, direttore del servizio promozione e marketing dell'Assessorato al Turismo - Quella nazionale è generalmente una clientela di prossimità, che ricerca la natura e la tipicità del prodotto. Gli stranieri si dividono invece fra francesi, olandesi, belgi e tedeschi; le ultime stagioni hanno messo in evidenza un'impennata dalla presenza fiamminga». Chi arriva in Valle d'Aosta dall'estero fa sport all'aria aperta, conosce i rifugi e vuole camminare in montagna, a differenza degli italiani che cercano di più il relax. «In estate un soggiorno dura in media tre, tre giorni e mezzo - continua Gabriella Morelli - con picchi di una settimana o più ad agosto e numeri decisamente più contenuti negli altri mesi. A luglio, il valore medio è di due giorni e mezzo. Da notare che gli eventi di «Musicastelle» sono stati previsti solitamente lungo la settimana e non il sabato o la domenica, proprio per invogliare i turisti a fermarsi un giorno in

più, a cavallo del week-end». Per combattere i soggiorni mordi-e-fuggi e allungare la durata media delle vacanze, anche per l'estate è allo studio un'iniziativa simile a «chi si ferma è premiato», iniziativa promossa da Regione in collaborazione con gli operatori turistici valdostani e che prevede la gratuità per la terza notte in alcune proposte soggiorno.

La serata è stata anche l'occasione per promuovere i primi **Giochi Mondiali Militari** del Cism (Conseil international du sport militaire), che la Valle d'Aosta

ospiterà fra poco più di un mese, da sabato 20 a giovedì 25 marzo e che vedrà la partecipazione di atleti provenienti da quaranta Paesi da tutto il mondo. Al Blue Note è stato presentato il frutto del lavoro dei primi mesi di attività dell'Office régional du tourisme: un progetto promozionale dei sette comprensori turistici che delimitano il territorio regionale in zone omogenee per immagine e prodotto turistico. Il materiale illustrativo relativo ai diversi comprensori sarà distribuito in tutti gli uffici del turismo diffusi sul territorio per presentare un'immagine unitaria della Valle d'Aosta.

E' stato inoltre illustrato il nuovo prodotto cartografico che contiene i tracciati GPS di tutta la rete sentieristica valdostana: il progetto è frutto della collaborazione tra Regione e Garmin Italia SpA; è stata inoltre implementata l'applicazione «VdA turismo» per iPhone che permette di visualizzare sul proprio dispositivo collegato a internet le webcam, le condizioni di innevamento, le previsioni meteo nonché gli eventi delle principali località turistiche.

Con questi stessi «argomenti» la Valle d'Aosta sarà presente alla Borsa Internazionale del Turismo - BIT, che si svolgerà a Milano da giovedì 18 a domenica 21 febbraio prossimi, con un proprio stand di 300 metri quadrati allestito nel Padiglione 1.

Francesca Jaccod