

LA REGIONE RILANCIA LA PROPRIA OFFERTA TURISTICA SU STAMPA, RADIO, WEB

# Valle d'Aosta, si cerca un'agenzia creativa

INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI UN MILIONE E MEZZO DI EURO, PIANIFICAZIONE A CURA DI MAXUS MC2

Per rilanciare e mantenere un buon livello di visibilità dell'immagine e dell'offerta turistica della regione, la **Valle d'Aosta** ha pianificato una campagna pubblicitaria in Italia per un investimento complessivo di poco meno di un milione e mezzo di euro. L'azione promozionale verrà condotta con particolare attenzione alle regioni di prossimità (Piemonte, Lombardia e Liguria) e di nuova prossimità (Emilia-Romagna, Toscana e Lazio), utilizzando specialmente la stampa quotidiana e periodica - la radio e il web, in applicazione delle indicazioni recate dal piano di marke-

ting turistico per il triennio 2010-2012. La regione avvierà a breve una consultazione, un concorso di idee utile a scegliere la struttura adatta alla comunicazione. L'esito della scelta si conoscerà presumibilmente entro la metà del mese di aprile, le iniziative di advertising partiranno subito dopo. A organizzare la campagna sarà la società **Maxus MC2** di Torino, con una pianificazione che si articolerà tra radio, stampa periodica, stampa quotidiana e web unitamente alla selezione delle emittenti radiofoniche, delle testate di stampa e dei siti web di interesse. Per le radio a diffusione nazionale saranno

trasmessi spot su **Rtl 102.5, Radio DeeJay, Radio 101, Radio Rai 1** e **Radio Rai 2**; per le emittenti locali saranno coinvolte **Radio Babboleo** split Liguria, **Radio Zeta, Radio Bruno, Radio Subasio** split

Toscana e **Radio Subasio** split Lazio. Per il web: **Mondoneve, Dovesciare, Neveitalia.it, Corriere.it, LaStampa.it, Repubblica.it, Lastminute.com, Turistipercaso.it, Msn.it, Yahoo.it, Libero.it, Virgilio.it, Ilmeteo.it**. Per la stampa periodica: **Bell'Italia, Dove, Traveller, Partiamo, Panorama Travel, Marie Claire Travel, Weekend viaggi, Montebianco, Sci, Sciare, Meridiani Montagne**. Infine per la stampa quotidiana: **La Stampa, Corriere della Sera, Secolo XIX, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Messaggero, Il Tempo e Il Giornale**.



Il sito della Regione Valle d'Aosta

Davide Sechi

