

LA REGIONE RILANCIAMO LA PROPRIA OFFERTA TURISTICA IN ITALIA

Valle d'Aosta, si cerca agenzia creativa

Region Autonoma Vallée d'Aoste / Regione Autonoma Valle d'Aosta

Link: Mappa del sito | Novità | Contatti | ITA | FRA | cerca

Lunedì, 15 Marzo 2010

- La Regione
- Amministrazione
- Mappa Amministrazione
- Giustizia
- Elezioni
- Rapporti istituzionali
- Delicere
- Prefettura
- URP
- Canali Tematici
- Agricoltura
- Artigianato
- Attività produttive
- Bilancio e finanze
- Cooperazione sviluppo
- Cultura
- Energia
- Enti Locali
- Europa
- Innovazione
- Istituzione

Giocchi mondiali militari
Dal 20 al 25 marzo 2010

Les Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste
dal 15 al 22 marzo

In Evidenza

Corso di formazione
Personale addeito ai servizi di controllo delle attività di intrattenimento e di spettacolo

Foto di Bard: MOSTRA
Mostra Worldie Photograph of the Year aperta al pubblico al Forte di Bard dal 15 ger

INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI UN MLN E MEZZO DI EURO, PIANIFICAZIONE DI MAXUS MC2 SU STAMPA, RADIO E WEB. L'ESITO A METÀ APRILE 2

www.ecostampa.it

Daily Net

QUOTIDIANO DEL MARCHIO IN RETE

LA REGIONE RILANCIAMO LA PROPRIA OFFERTA TURISTICA IN ITALIA
Valle d'Aosta, si cerca agenzia creativa

INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI UN MLN E MEZZO DI EURO, PIANIFICAZIONE DI MAXUS MC2 SU STAMPA, RADIO E WEB. L'ESITO A METÀ APRILE 2

Moviemax, campagna da 1,2 milioni di euro per il lancio del film Gamer

EN AGOSTO CON TRAVERTINI

IL MIO DIGNO per il film di COMANCIANI e DI PIETRO

SITUAZIONE ECONOMICA

SINFILIA ARRETRATI PRESIDENTE AL MERCATO L'INTERMEDIATE TV

IN FORMA IN AVI

SANCILLONI, UN TRIBUNALE CRISTIANO LEGALE O PENSIERIERO

Daily 1/1