

ALFIERE AI GIOCHI MILITARI

## Testimonial Nike con Materazzi

Giuliano Razzoli, insieme a Marco Materazzi, Libania Grenot e Gianmarco Pozzecco, è testimonial della campagna Nike «Lace Up. Save Lives». Ieri hanno presentato l'iniziativa - che ha come obiettivo la raccolta di fondi destinati alla lotta all'Aids in Africa - allo store Nike in corso Buenos Aires, a Milano. In tutti i negozi Nike vendita lacci, un pallone e la Nike red indossata per la prima volta dai giocatori del Brasile lo scorso 3 marzo in occasione dell'amichevole con l'Irlanda.

Razzoli sarà protagonista domenica e martedì in pista Val d'Aosta dei Mondiali militari, sabato sarà l'alfiere dell'Italia nella parata della cerimonia d'apertura. Come ultima gara della stagione Razzo sarà in pista a FalCADE sabato 27 per lo slalom dei campionati italiani.

